

Saale-Unstrut

Presseinformation



Saale-Unstrut Tourismus GmbH | Neuer Steinweg 1 | 06618 Naumburg
03445 233 790 | info@saale-unstrut-tourismus.de
www.saale-unstrut-tourismus.de

Saale-Unstrut erweitert touristisches Netzwerk

Saale-Unstrut und Lutherstadt Eisleben rücken enger zusammen

Naumburg, 09.03.2026 (SLE/SUT)

Die Saale-Unstrut Tourismus GmbH baut ihr regionales Kooperationsnetzwerk weiter aus. Künftig arbeitet sie enger mit der SLE – Tourismus und Freizeit GmbH der Lutherstadt Eisleben zusammen. Ziel der Partnerschaft ist es, touristische Angebote stärker zu vernetzen, neue Reiseanlässe zu schaffen und die Sichtbarkeit der gesamten Destination zu erhöhen. Besonders im nördlichen Teil der Region eröffnet die Zusammenarbeit neue Perspektiven für Kultur-, Natur- und Weinreisen.

Mit der Kooperation wird die Lutherstadt Eisleben über den Süßen See enger in die touristische Destination Saale-Unstrut eingebunden. Bereits heute zählen der Weinort Hohnstedt im Saalekreis sowie die Stadt Querfurt zu wichtigen Anlaufpunkten im nördlichen Teil der Region.

Die stärkere Vernetzung über Landkreisgrenzen hinweg eröffnet Gästen zusätzliche Ausflugsmöglichkeiten und trägt dazu bei, Aufenthalte abwechslungsreicher zu gestalten und die Verweildauer in der Region zu verlängern.

Kulturstadt mit internationaler Strahlkraft

Für die Lutherstadt Eisleben bietet die Zusammenarbeit die Möglichkeit, ihre kulturellen Themen gezielt in der Destination zu platzieren und neue Zielgruppen anzusprechen. Gleichzeitig gewinnt Saale-Unstrut mit Eisleben eine bedeutende Kulturstadt hinzu.

Besonders die Verbindung zu weiteren UNESCO-Welterbestätten eröffnet gegenseitig neue Potenziale für thematische Reiseangebote und stärkt das Profil der Region als Kultur- und Erlebnisdestination.

Gemeinsame Vermarktung stärkt die Region

Darüber hinaus festigt die Kooperation die touristische Struktur im nördlichen Teil von Saale-Unstrut. Die Verbindung zwischen der Lutherstadt Eisleben, dem Süßen See, Hohnstedt und Querfurt bildet künftig ein noch engeres Netzwerk aus Kultur-, Natur- und Weinerlebnissen.

„Die Kooperation mit der SLE – Tourismus und Freizeit GmbH ist ein wichtiger Schritt zur Stärkung des nördlichen Teils unserer Reiseregion. Mit der Lutherstadt Eisleben gewinnt Saale-Unstrut eine Kulturstadt mit internationaler Strahlkraft hinzu. Gemeinsam möchten wir die Sichtbarkeit der gesamten Region erhöhen, neue Zielgruppen ansprechen und

Gäste für längere Aufenthalte begeistern“, sagt Antje Peiser, Geschäftsführerin der Saale-Unstrut Tourismus GmbH.

Auch Ronny Strebe, Geschäftsführer der SLE – Tourismus und Freizeit GmbH, sieht großes Potenzial in der Zusammenarbeit: *„Durch die Kooperation mit der Saale-Unstrut Tourismus GmbH können wir unsere Themen stärker in der Region vernetzen und neue Zielgruppen erreichen. Mit unserem UNESCO-Welterbe und der Verbindung über den Süßen See bereichern wir das touristische Profil der Region und steigern zugleich die Sichtbarkeit Eislebens als Reiseziel.“*